

# DICO Talk – Online-Veranstaltung



## DICO Talk: Compliance als Führungsaufgabe

**11. Dezember 2020 von 13:00 bis 17:00 Uhr**  
aus dem Konzernforum „Drive“ in Berlin

Unterstützt wird die Veranstaltung von unserem Medienpartner



**DICO**

Deutsches Institut für Compliance

zu Gast bei

**VOLKSWAGEN**

AKTIENGESELLSCHAFT

# Compliance als Führungsaufgabe

Das Verständnis, dass Compliance Führungsaufgabe ist, setzt sich zunehmend durch. Die Compliance-Skandale der letzten Jahre und aktuelle Fälle zeigen allerdings, dass viele Führungskräfte dieses Verständnis noch nicht teilen.

Es fragt sich, ob der praktizierte Tone-from-the-Top, Richtlinien, Prozesse, Schulungen etc. Führungskräften die Compliance-Haltung vermitteln, die ein Unternehmen nachhaltig vor Compliance-Fällen bewahrt.

Wie kann es gelingen, Führungskräfte dafür zu sensibilisieren, dass sie auch bezüglich Compliance als Vorbilder und Katalysatoren fungieren, Compliance als ihre Aufgabe verstehen? Wie können sie darin unterstützt werden, Veränderung im Unternehmen voranzutreiben und dabei auch Compliance angemessen zu berücksichtigen? Wie kann gemeinsam mit Führungskräften Compliance zum natürlichen Bestandteil der Unternehmens-DNA werden?

Der DICO-Arbeitskreis „Compliance als Führungsaufgabe“ hat in den vergangenen Jahren das Kompendium „Compliance als Führungsaufgabe“ erarbeitet, welches unter <https://www.dico-ev.de/compliance-als-fuehrungsaufgabe/> abgerufen werden kann und Antworten zu den obigen Fragen gibt.

Im Rahmen des DICO-Talk „Compliance als Führungsaufgabe“ werden Vertreter aus Wirtschaft und Lehre und der Vorsitzende des Arbeitskreises ihre diesbezüglichen Erfahrungen und Herangehensweisen vorstellen.

Wir freuen uns auf einen regen Austausch und eine lebhaftige Diskussion mit Ihnen.

Ebenso freut sich der DICO Arbeitskreis „Compliance als Führungsaufgabe“ auf neue engagierte Mitglieder.



# Programm: Freitag, 11. Dezember 2020 von 13:00 - 17:00 Uhr

ab 13:00 Uhr	<p><b>Begrüßung</b> <b>Meinhard Remberg</b> Generalbevollmächtigter, SMS GmbH und Vorstandssprecher DICO e.V.</p> <p><b>Georg Gößwein, LL.M.</b> Geschäftsführender Gesellschafter, PLLOB Compliance GmbH, Mitglied des Verwaltungsrates DICO e.V. und Vorsitzender des DICO Arbeitskreises „Compliance als Führungsaufgabe“</p>
	<p><b>Keynote „Nach Diesel – Compliance und Integrität bei Volkswagen“</b> <b>Hiltrud D. Werner</b> Vorstandsmitglied der Volkswagen AG für Integrität und Recht</p>
	<p><b>Vortrag „Compliance als Führungsaufgabe aus Begeisterung!“</b> <b>Georg Gößwein, LL.M.</b> Geschäftsführender Gesellschafter, PLLOB Compliance GmbH, Mitglied des Verwaltungsrates DICO e.V. und Vorsitzender des DICO Arbeitskreises „Compliance als Führungsaufgabe“</p>
	<p><b>Vortrag „Compliance bei Volkswagen: Status und Ausblick“</b> <b>Dr. Kurt Michels</b> Head of Group Compliance, Volkswagen AG</p>
	<p><b>Vortrag „Führungskräfte in der Verantwortung – Erfahrungen aus dem Mittelstand“</b> <b>Meinhard Remberg</b> Generalbevollmächtigter, SMS GmbH und Vorstandssprecher DICO e.V.</p>
	<p><b>Vortrag „Das Volkswagen Monitorship – Spiegel und Benchmark für das Unternehmen und das Management“</b> <b>Dr. Thomas Meiers</b> Chief Governance and Legal Officer SEAT, S.A. and CUPRA</p>
15:00 Uhr bis 15:15 Uhr	<p><b>Pause</b></p>
	<p><b>Vortrag „Non-compliant Compliance: regelkonformes Verhalten ohne Zwang als Führungsaufgabe“</b> <b>Dr. Urs Müller</b> Associate Professor of Practice at SDA Bocconi Affiliate Program Director / Visiting Faculty an der ESMT in Berlin</p>
	<p><b>Diskussion</b> Moderation durch <b>Dr. Christoph Klahold</b> Senior Consultant BCG und Vorstand DICO e.V. Teilnehmer: <b>alle Vortragenden und Dr. Philip Matthey</b>, Head of Governance, Risk and Compliance / Chief Compliance Officer der Traton Group und MAN SE</p>
	<p><b>Verabschiedung und Resümee</b> durch Meinhard Remberg und Georg Gößwein</p>
17:00 Uhr	<p>Ende der Veranstaltung</p>



## Über DICO:

DICO – Deutsches Institut für Compliance e.V. wurde im November 2012 in Berlin auf Betreiben führender Compliance-Praktiker und -Experten gegründet und hat als gemeinnütziger Verein Mitglieder aus allen Branchen in Deutschland, darunter namhafte DAX-Unternehmen, Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften sowie aus der Wissenschaft. DICO versteht sich als unabhängiges interdisziplinäres Netzwerk für den Austausch zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung und sieht sich als zentrales Forum für die konsequente und praxisbezogene Förderung und Weiterentwicklung von Compliance in Deutschland.

DICO fördert Compliance in Deutschland, definiert in diesem Bereich Mindeststandards, begleitet Gesetzgebungsvorhaben und unterstützt zugleich die praktische Compliance-Arbeit in privaten und öffentlichen Unternehmen, fördert Aus- und Weiterbildung und entwickelt Qualitäts- sowie Verfahrensstandards.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.dico-ev.de](http://www.dico-ev.de).

## Über Volkswagen:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Autobauer Europas.

Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Jede Marke hat ihren eigenständigen Charakter und operiert selbstständig im Markt. Dabei erstreckt sich das Angebot von Motorrädern über Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse.

Der Bereich Nutzfahrzeuge umfasst vor allem die Entwicklung, die Produktion und den Vertrieb von leichten Nutzfahrzeugen, Lkw und Bussen der Marken Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN, zudem das Geschäft mit entsprechenden Originalteilen und Dienstleistungen. Die Zusammenarbeit der Nutzfahrzeugmarken MAN und Scania wird in der TRATON GROUP koordiniert. Das Angebot im Bereich Nutzfahrzeuge beginnt bei Pickups und reicht bis zu schweren Lkw und Bussen. Im Bereich Power Engineering wird das Geschäft mit Großdieselmotoren, Turbomaschinen, Spezialgetrieben, Komponenten der Antriebstechnik und Prüfsystemen zusammengefasst.

Darüber hinaus bietet der Volkswagen Konzern ein breites Spektrum an Finanzdienstleistungen an. Dazu zählen die Händler- und Kundenfinanzierung, das Leasing, das Bank- und Versicherungsgeschäft sowie das Flottenmanagement.

Unter der neuen Vision "Shaping mobility – for generations to come." gibt der Volkswagen Konzern mit seiner geschärften Strategie TOGETHER 2025+ Antworten auf die Herausforderungen von heute und morgen. Unser Ziel: Mobilität für uns und für kommende Generationen nachhaltig gestalten. Unser Versprechen: Mit dem elektrischen Antrieb, der digitalen Vernetzung und dem autonomen Fahren machen wir das Automobil sauber, leise, intelligent und sicher. Unser Kernprodukt wird zugleich noch emotionaler und bietet ein ganz neues Fahrerlebnis. Auch in Sachen Klima- und Umweltschutz wird es zum Teil der Lösung. So kann das Auto auch künftig ein Eckpfeiler zeitgemäßer, individueller und bezahlbarer Mobilität sein.

Weitere Informationen finden Sie auch auf [www.volkswagenag.com/de.html](http://www.volkswagenag.com/de.html).

